

Genbrugsindekset 2018



dba



Indhold

3 Velkommen til Genbrugsindekset 2018

- 4 Forord
- 5 Genbrugsindekset 2018 i tal
- 8 Genbrugere og eksperter giver deres besyv med

10 Genbrugsdanmark anno 2018

- 11 Danskerne slår igen rekord – endnu flere handler brugt
- 14 Hvem genbruger?
- 18 Vores favoritter inden for genbrug
- 20 Dét sparer vi sammen til, når vi sælger ud
- 21 Hvorfor handler vi brugt?
- 24 Vi gør op med “brug og smid væk”-kulturen – to ud af tre finder nyt hjem til deres ting
- 25 Genbrugshandlen boomer på DBA

27 Danske børnefamilier går op i genbrug

- 28 Børnefamilierne genbruger mere end gennemsnittet
- 29 Otte ud af ti forældre: “Det er vigtig for mig, at mine børn lærer, at brugte ting kan have en værdi”

30 Genbrug er guld blandt de unge

- 31 Unge siger “ja tak” til genbrug

33 De fem genbrugstyper

- 34 Hvilken genbrugstype er du?

40 Fremtiden: Genbrug trumfer overforbrug

- 41 Ekspert: Genbrugstrenden afspejler fornyet ansvarlighed hos forbrugerne

42 Om indekset

43 Teamet bag Genbrugsindekset 2018

Velkommen til Genbrugsindekset 2018



Forord

Genbrug giver gevinst – for pengepungen og for samvittigheden

Fra sofaer og iPhones til havetraktorer og cykler. Hver dag skifter tusindvis af brugte varer hænder og får nye hjem. Alene sidste år oprettede danskerne mere end 20 millioner annoncer på DBA. Det svarer til en stigning på 99,5% på bare fire år. Og alt tyder på, at dette tal stiger yderligere i år.

Hos DBA har vi i en lang årrække gennemført undersøgelser og analyser, der tager pulsen på genbrugstrenden i Danmark. For tredje år i træk lancerer vi med Genbrugsindekset det mest omfattende studie af danskernes genbrugsøkonomi og -vaner, og konklusionen er klar: **Genbrug er (stadig) i kraftig vækst blandt danskerne, der er flittige til at sælge ud af gemmerne og købe brugt, når der skal nyt til hjemmet, klædeskabet eller haven.**

Faktisk viser dette års Genbrugsindeks, at vi oplevede **det højeste antal danskere nogensinde, der enten har købt eller solgt en brugt vare.** Antallet af sælgere ligger på et stabilt niveau, mens der er en klar stigning i antallet af købere sammenlignet med tidligere år.

Derudover hæfter jeg mig særligt ved to resultater i dette års Genbrugsindeks.

Den første handler om salget af genbrugsvarer, hvor der i år er røget **rekordmange kroner i kassen hos danskerne.** Genbrugs-sælgerne vurderer, at de i gennemsnit har solgt for 5.612 kr. de seneste 12 måneder, hvilket er 1.381 kr. mere end i 2016, hvor Genbrugsindekset udkom for første gang.

Det andet resultat, som jeg vil fremhæve, er vores bevidsthed omkring overforbrug og ønske om at gøre op med "brug og smid væk"-kulturen. **Flere end hver tredje angiver, at én af de vigtigste årsager til at købe brugte varer er ønsket om at undgå at brugbare ting bliver smidt ud. Det er den næststørste årsag til at købe brugt ifølge danskerne.**

Er det udtryk for en tendens? Ja, siger eksperterne. I Genbrugsindekset giver tre af dem deres bud på fremtidens genbrugsmarked, og hvad der kan drive udviklingen i en fortsat positiv retning. Du kan også høre to helt almindelige danskere fortælle om, hvilken rolle genbrug spiller i deres hverdag.

Rigtig god læselyst!

Sofie Folden Lund
Kommunikationschef hos DBA



Genbrugsindekset 2018 i tal

Her får du et overblik over de vigtigste resultater fra dettes års Genbrugsindeks.

Knap 7 ud af 10

danskere har enten købt eller solgt brugt inden for de seneste 12 måneder (68%)

Det svarer til en stigning på 9 procentpoint sammenlignet med 2016 og en stigning på 5 procentpoint sammenlignet med 2017

61%

har købt

(2017: 56%)

(2016: 49%)

32%

har solgt

(2017: 32%)

(2016: 33%)

Sidste år blev der oprettet
20,4 millioner

annoncer på DBA

Det er en stigning på 99,5% siden 2013

De mest populære genbrugsvarer

40%



Til boligen

(fx møbler, lamper og tæpper)

36%



Tøj & accessories

(fx tøj, sko og smykker)

28%



Elektronik

(fx spilkonsoller, mobiler og computere)

21%



Hobby

(fx bøger, LP'er og musikinstrumenter)

21%



Til børn

(fx legetøj, børnetøj og børneudstyr)

18%



Have & udeliv

(fx havemøbler, udendørs legeredskaber og havemaskiner)

17%



Transport

(fx biler, cykler og knallerter)

10%



Byg

(fx værktøj og byggematerialer)

10%



Sport

(fx sportsudstyr og motionsmaskiner)

Oversigten viser andelen af danskere, der har købt eller solgt en vare i de pågældende kategorier inden for de seneste 12 måneder.

Så mange penge køber og sælger vi brugt for



De danske genbrugere har i gennemsnit

købt for 4.627 kr.

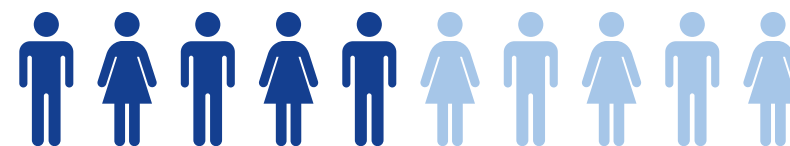
inden for de seneste 12 måneder. (2017: 6.869 kr., 2016: 4.381 kr.)

De danske genbrugere har i gennemsnit

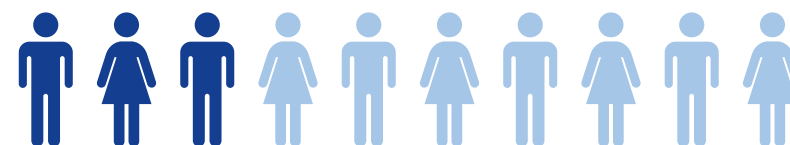
solgt for 5.612 kr.

inden for de seneste 12 måneder. (2017: 4.971 kr., 2016: 4.231 kr.)

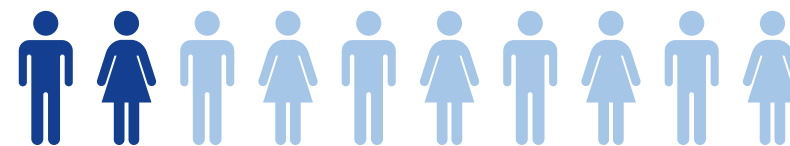
Sådan har vi det med brugte gaver



Knap **5 ud af 10 (49%)** danskere angiver, at de ikke ville have noget imod at få en gave, som er købt brugt. (2017: 46%)



Men alligevel er det kun **3 ud af 10 (33%)** danskere, der kunne finde på at give en gave, som er købt brugt. (2017: 28%)



Flere end **2 ud af 10 (22%)** danskere svarer, at de inden for de seneste 12 måneder har købt en gave til en anden, som var brugt.

Den næste generation af genbrugere

81%
(2017: 81%)

af de danske forældre angiver, at det er vigtigt, at deres børn lærer, at brugte ting kan have en værdi

36%
(2017: 36%)

af de danske forældre angiver, at de har hjulpet deres børn med at sælge deres brugte ting, inden de købte nyt

32%
(2017: 29%)

af de danske forældre angiver, at de har hjulpet deres børn med at købe brugte ting i stedet for at købe nyt

76%

af de danske børnefamilier har enten **købt eller solgt** en brugt vare inden for de seneste 12 måneder

Top 5 motivationer for at handle brugt

Køb

1. Spare penge
2. Få gode ting, som stadig er brugbare og ellers ville blive smidt ud
3. Gøre en god handel
4. Mindske overforbrug
5. Købe ting, man ellers ikke har råd til

Salg

1. Få ryddet op derhjemme og få ekstra plads
2. Man bryder sig ikke om at smide ting ud, som stadig virker
3. Tjene penge
4. Kan lide tanken om, at sine ting kan komme andre til gode
5. Gøre noget godt for miljøet

Top 5 barrierer for at handle brugt

Køb

1. Risiko for at købe stjalne eller ulovlige varer
2. Mangel på garanti på varerne
3. Bange for at blive snydt
4. Svært at vurdere, hvad der er en rimelig pris
5. Varerne er af dårlig kvalitet eller i stykker

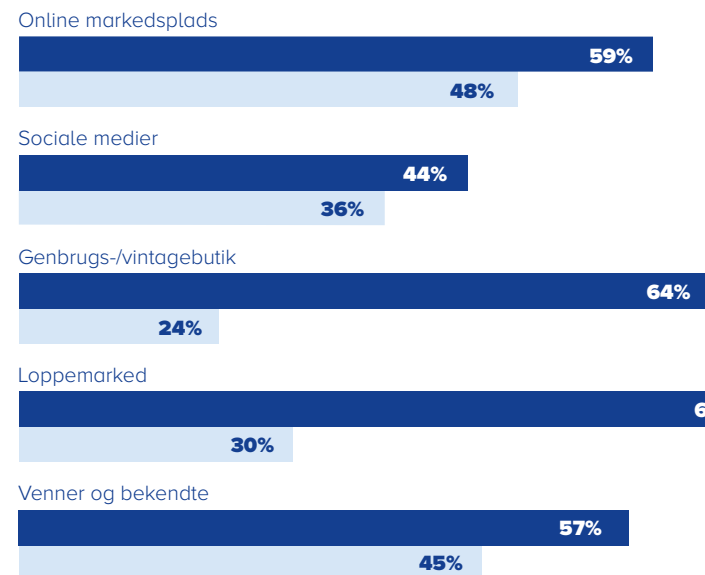
Salg

1. Svært at vurdere, hvad man skal tage for sin vare
2. For besværligt og tidskrævende
3. Vil hellere forære det væk gratis
4. Man bryder sig ikke om at få besøg af fremmede mennesker i sit hjem
5. Bange for at blive snydt af køber

Flest genbrugs-handler online foregår på DBA

28% af alle danskere har købt eller solgt brugt **via DBA** inden for de seneste 12 måneder. I 2017 var andelen 26%.

Her handler vi brugt



Grafen viser andelen af danskerne, der har købt eller solgt en brugt vare det pågældende sted.

■ Købt
■ Solgt

70% (2017: 67%)

af danskerne har på et tidspunkt handlet brugt online

(dvs. enten på online markedspladser og/eller på de sociale medier).



73% (2017: 71%)

af danskerne har på et tidspunkt handlet brugt et fysisk sted

(dvs. enten i genbrugsbutikker og/eller på loppemarked)

62%

af danskerne har på et tidspunkt handlet brugt via venner og bekendte

(2017: 59%)

Genbrugere og eksperter giver deres besyv med

I år har vi allieret os med fem danskere, der har dét til fælles, at de har en stor interesse for genbrug. To af dem er helt almindelige danskere, der begge har et godt øje for genbrug, mens de sidste tre er eksperter inden for hver deres område og har stor viden om genbrugsområdet. Alle fem bidrager med deres perspektiver undervejs i Genbrugsindekset.

Genbrugerne



Chili Struve

Chili Struve er 24 år og bor i Korsør med sin kæreste. Chili studerer Ernæring og Sundhed på Ankerhus i Sorø. I sin fritid elsker Chili at gå på jagt efter gode genbrugstilbud. Et af hendes bedste genbrugskøb var dengang hun købte en brugt lædersofa for 300 kr. Senere opdagede hun, at det var en sofa til 10.000 kr., hvis man købte den fra ny.



Jonathan Brethvad

Jonathan Brethvad er 45 år, gift og har en datter på 4 år. Jonathan er uddannet skolelærer men arbejder i dag som selvstændig. Han bruger det meste af sin fritid på DIY-projekter, hvor han primært bruger brugte byggematerialer. Senest har han bygget en Newyorker-væg ud af brugte mursten til deres hjem i Allerød.

De tre eksperter



Mads Arlien-Søborg

Mads Arlien-Søborg er en af Danmarks førende design- og trend-eksperter og partner i trendbureauet We Made It. Mads arbejder med tidens tendenser og er særlig interesseret i bolig og design. Han er uddannet Cand. Mag i Moderne Kultur og Kulturformidling og har arbejdet med at spotte og formidle trends i knap 15 år.



Ann Lehmann Erichsen

Ann Lehmann Erichsen er forbrugerøkonom hos Nordea. Hun har arbejdet med privatøkonomi og forbrugerrettigheder i over 30 år og formidler den nyeste viden om danskernes privatøkonomi og forbrug gennem undersøgelser og analyser. Ann er bl.a. cand.jur. fra KU og har gennemført et utal af undersøgelser om økonomisk adfærd, viden og holdninger blandt såvel børn som voksne i Danmark og resten af Skandinavien.



Michael Søgaard Jørgensen

Michael Søgaard Jørgensen er uddannet civilingeniør og har en Ph.d. i teknologivurdering. Han er lektor i bæredygtig omstilling og bæredygtig innovation ved Institut for Planlægning på Aalborg Universitet. Derudover forsker han inden for bæredygtig design og omstilling bl.a. i cirkulær økonomi og i at forstå den lineære økonomis dynamikker.

Genbrugshandel anno 2018



Danskerne slår igen rekord – endnu flere handler brugt

Tøj, elektronik, ting til boligen og børnene, hobbyudstyr og byggematerialer skifter dagligt hænder rundt om i landet – og i endnu højere grad end tidligere. Knap syv ud af ti (68%) har handlet brugt inden for de seneste 12 måneder, hvilket er en stigning på hele fem procentpoint på bare ét år. Og de danske genbrugssælgere vurderer, at de i gennemsnit har solgt for 5.612 kr. Det er 1.381 kr. mere end for bare to år siden.



Danskernes begejstring for genbrug er ikke til at tage fejl af. Genbrugstrenden vokser år for år, og i dette års Genbrugsindeks ser vi igen en stigning i antallet af danskere, der handler brugt.

Knap syv ud af ti danskere (68%) har enten købt eller solgt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder. Tallet er det højeste nogensinde og er resultat af et genbrugsmarked i fremgang. Genbrugshandlen er steget med fem procentpoint sammenlignet med sidste år, og kigger man to år tilbage, er det en stigning på hele ni procentpoint.

Ifølge Mads Arlien-Søborg, der er design- og trendekspert, er der flere grunde til, at genbrugstrenden har fået godt fat i danskerne:

“For det første har danskerne et godt kræmmerhjerter. Vi elsker at gøre et godt fund og spare penge. Derudover er vi blevet mere bevidste omkring vores forbrug, og de konsekvenser vores forbrug har for vores omgivelser. Og så er det at finde noget unikt og nogle ting, som har en historie, også en årsag til genbrugsboomet. Det er en forholdsvis ny ting for danskerne, at det spiller en rolle.”

“

Genbrugstrenden vokser år for år og er blevet en konkurrent til det etablerede forbrugsmarked.

– Mads Arlien-Søborg,
Design- og trendekspert

”

Data i Genbrugsindekset

Genbrugsindekset bygger på tre datakilder: en befolkningsundersøgelse, en undersøgelse blandt DBA's brugere samt DBA's egne brugerdata.

Befolkningsundersøgelse:

Befolkningsundersøgelsen handler om genbrug og er gennemført blandt 2.198 danskere i alderen 18-75 år.

Brugerundersøgelse:

Gennem en online spørgeundersøgelse har DBA spurgt deres egne brugere om deres holdninger til genbrug. Der er i alt indhentet 2.844 onlinebesvarelser.

DBA brugerdata:

DBA har analyseret deres egen databank for at se, hvordan danskerne bruger DBA.

Definition

Secondhand henviser til varer, der er brugt. I Genbrugsindekset veksles der mellem begreberne secondhand og brugte varer.

Danskerne er dygtige sælgere – solgte i gennemsnit for 5.612 kr. på et år

Knap hver tredje dansker (32%) har solgt en brugt vare indenfor de seneste 12 måneder, og antallet af sælgere ligger dermed på samme niveau med de sidste par år. Til gengæld har de i gennemsnit solgt for 1.381 kr. mere end i 2016, og 641 kr. mere end 2017. De danske genbrugssælgere vurderer, at salget de seneste 12 måneder i gennemsnit har indbragt dem hver 5.612 kr. i alt.

Mændene tjener dobbelt så mange penge som kvinderne på brugtsalg

Kigger man nærmere på kønnene, er der noget, der tyder på, at der er stor forskel på, hvor meget deres genbrugsalg indbringer dem. Mændene sælger nemlig for et dobbelt så højt beløb om året sammenlignet med kvinderne, idet mændene vurderer, at de solgte for 7.750 kr. og kvinderne for 3.384 kr. inden for de seneste 12 måneder.

“Forskellen hænger sammen med, at kvinder og mænd sælger forskellige typer varer. Kvinder sælger typisk børneting og deres egne ting til små priser, mens mænd sælger elektronik og lignende, der typisk ligger i den dyrere ende,” forklarer Ann Lehmann, der er forbrugerøkonom hos Nordea.

Flittige købere: Seks ud af ti danskere har købt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder

Der er en klar stigning i andelen af danskere, der køber brugte varer. Siden 2016 er andelen steget med 12 procentpoint fra 49% til 61% i 2018.

De danske genbrugskøbere vurderer, at de i gennemsnit har købt brugte varer for 4.627 kr. inden for de seneste 12 måneder. Den vurderede købssum er 2.242 kr. lavere end året før, men på niveau med 2016, hvor det lå på 4.381 kr.

Stort salgspotentiale i alle de ting, danskerne ikke bruger

I de danske hjem gemmer der sig alt fra mobiltelefoner og vaser til skjorter og tæpper, som vi ikke længere bruger. Faktisk svarer knap otte ud af ti (78%) danskere, at de har ting liggende på loftet, i skabene og kælderen, som de ikke længere bruger. Samtidig vurderer disse danskere, at de kunne sælge deres ting, som ikke er i brug, videre til en anslået værdi på 8.781 kr.

Flere kvinder end mænd (82% overfor 73%) vurderer, at de har ting liggende, som ikke længere er i brug og kunne sælges videre. Samtidig mener kvinderne, at de kunne få et højere beløb for deres aflagte ting sammenlignet med deres mandlige modparter. Kvinderne vurderer, at de i gennemsnit kunne tjene 11.007 kr. på de ting, som de ikke længere bruger, mens mændene vurderer, at de i gennemsnit kunne tjene 6.962 kr. på deres.

Halvdelen af danskerne har en mobiltelefon, som de ikke bruger

Den ejendel, som de fleste af os (48%) har liggende hjemme i skuffen, som vi ikke bruger, er – igen i år – mobiltelefonen. Når danskerne køber en ny mobiltelefon, forventer hver fjerde (25%) at have den i fem år, før den skal skiftes ud, mens lidt flere end hver femte (22%)

“

Første gang, jeg solgte noget brugt, var dengang, jeg som ung knægt gik en tur nede i mosen, hvor jeg fandt en gammel karburator til en motorcykel, som var fyldt med jord. Jeg tog den med hjem og rensede den. Bagefter satte jeg den til salg i Den Blå Avis og fik 200 kr. for den. Lige siden har jeg købt og solgt en masse brugte ting.

– Jonathan Brethvad, 45 år

”

“

Vi købte vores sofa brugt i en hurtig handel til 300 kr., hvilket er meget billigt for en ægte lædersofa. Senere opdagede jeg, at det er en sofa til 10.000 kr., hvis man køber den fra ny, hvilket vores så godt som er. Bedste køb nogensinde.

– Chili Struve, 24 år

”

“

I 1970'erne og 1980'erne var du ikke trendy, hvis du købte brugt. Men i dag er det helt omvendt. Du bliver ikke set som en fattiglus. Det er decideret blevet hipt at købe brugt. Udover at få noget unikt, så anses det som værende klogt og ansvarligt

– Ann Lehmann, forbrugerøkonom hos Nordea

”

forventer af have den i tre år. Men det tyder på, at mange danskere ikke får skilt sig af med den gamle mobil, når de anskaffer sig en ny.

Tøj lander på en andenplads over ejendele, som danskerne (38%) har liggende men ikke bruger, efterfulgt af boligtilbehør (28%).

Det har hhv. mænd og kvinder liggende i gemmerne

Der er forskel på, hvad der samler støv hos mændene og kvinderne. Udover mobiltelefoner, som begge køn er lige gode om at have liggende i gemmerne, så er elektronik som højttalere, digitale kameraer og spilkonsoller noget af det, som flest mænd har liggende, som de ikke bruger. Omvendt er tøj, boligtilbehør, sko og bøger at finde på toplistene over ting, som flest kvinder har liggende i gemmerne.

Disse ting samler støv hos flest danskere

	Alle	Mand	Kvinde
Mobiltelefoner	48.1%	46.9%	49.4%
Tøj	37.7%	27.5%	47.9%
Boligtilbehør (vaser, tæpper, glas, bestik etc.)	28.1%	21.3%	34.9%
Sko	26.4%	16.9%	35.9%
Bøger	24.9%	17.8%	32.1%
Computere	24.1%	24.4%	23.8%
Anden elektronik (stereoanlæg, TV, højttalere, digitalkameraer etc.)	23.5%	26.0%	21.1%
Møbler og lamper til boligen	16.1%	15.3%	17.0%
Legetøj (fx LEGO, BRIO etc.)	15.7%	14.4%	17.1%
Spilkonsoller (PS, X-Box, Nintendo etc.)	14.4%	15.2%	13.6%

Tabellen viser andelen af danskere, der har den pågældende vare liggende derhjemme, som de ikke længere bruger.



Hvem genbruger?

Hvilke genbrugsvarer er vi på udkig efter, hvordan fordeler genbrug sig blandt kønnene, og hvor køber vi brugt her? Det er nogle af de spørgsmål, som vi kigger nærmere på i dette afsnit, hvor vi ser på, hvad der kendetegner genbrugsdanskeren.

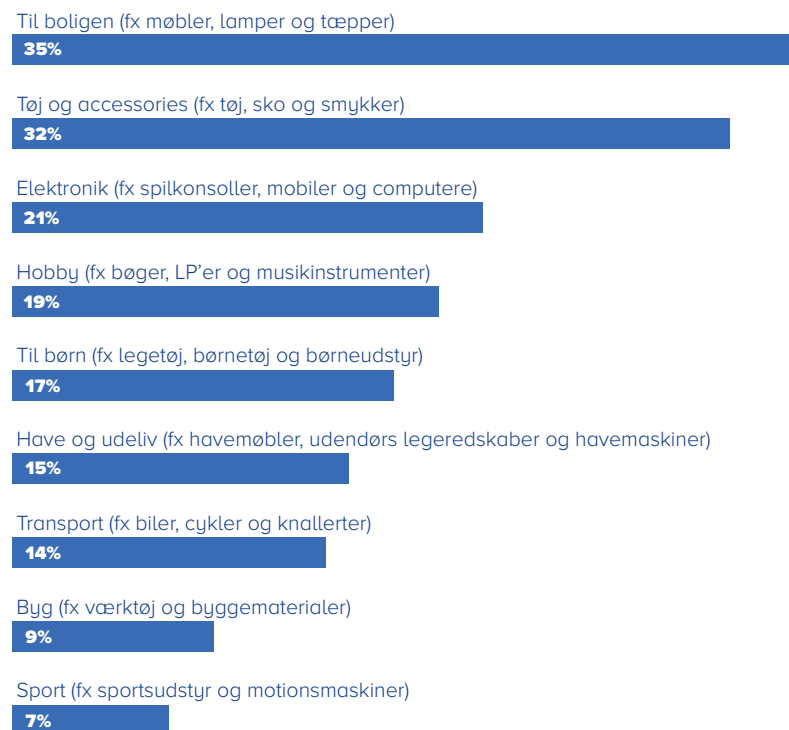
Her er de største genbrugshits

Når vi vælger at købe tingene brugt frem for nyt, er der særlige varetyper, som bonner ud. De fleste af os (35%) har blikket rettet mod ting til boligen som møbler, lamper og tæpper. Og det er der god grund til ifølge Mads Arlien-Søborg, der er design- og trendekspert:

“Danskerne er blevet bevidste om, at hvis du vil have ordentlig kvalitet, når du køber møbler, så er det generelt ret dyre produkter. Og det er her vores kræmmerhjerne kommer ind. Vi vil gerne have unikke og kvalitetsprægede møbler, men gerne til en god pris. Der er penge at spare ved at købe gennem fx DBA, hvor man kan finde kvalitetsmøbler, som ikke ligner alle andres, og samtidig spare penge.”

Også tøj og accessories (32%) er blandt danskernes mest populære genbrugskøb efterfulgt af elektronik (21%), hobbyudstyr som fx bøger, LP'er og musikinstrumenter (19%) samt ting til børn som legetøj og børneudstyr (17%).

Populære genbrugskøb



Grafen viser andelen af danskere, der har købt en vare i den pågældende kategori inden for de seneste 12 måneder.



37% flere mænd handler brugt

Kvinder og mænd har forskellige genbrugsvaner. Kvinder er de mest aktive, da flere køber og sælger brugt end mænd. Men mændene er ved at komme efter det, og i de seneste år er der sket en større stigning i andelen af mænd, som er hoppet på genbrugsbølgen.

56% af mændene har købt brugt inden for de seneste 12 måneder, hvilket er en stigning på hele 37% siden 2016. Kvinderne ligger dog stadig i front, da 66% af kvinderne har købt brugt i samme periode, hvilket er en stigning på 22% sammenlignet med 2016.

Årsagen til, at flere kvinder handler brugt end mænd, skyldes dels, at der generelt er flere kvinder, der står for indkøb til hjemmet, og dels at kvinder er firstmovers, når det gælder nye trends, forklarer Mads Arlien-Søborg:

“Mændene er generelt kommet mere på banen, når det gælder forbrug, men hvis man anskuer genbrug som trend, så kan det være med til at forklare forskellen på kønnene. Kvinder er generelt hurtigere til at opdage og optage trends. Men det kan sagtens tænkes, at det vil udligne sig fremover.”

“

Jeg køber rigtig mange brugte byggematerialer som vinduer og døre, der har en æstetisk værdi, og som man ikke kan få fra ny. Jeg elsker alle de detaljer, der er i de gamle byggematerialer, som i dag bliver sparret væk.

– Jonathan Brethvad, 45 år

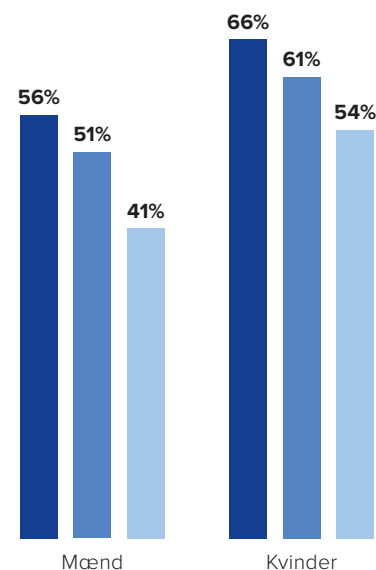
”

“

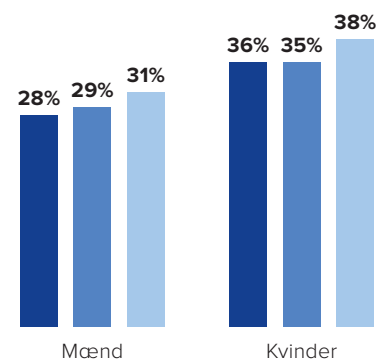
Det er blevet min hobby at finde gode genbrugstilbud. Faktisk er det eskaleret så meget, at vi kun ejer tre møbler, som er købt fra ny af. Resten er købt brugt eller er noget, vi har fået af familiemedlemmer. Det har gjort, at vi kunne spare en masse penge, som vi kan bruge på rejser i stedet.

– Chili Struve, 24 år

”



Andelen af danskere, der har købt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder



Andelen af danskere, der har solgt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder

■ 2018 ■ 2017 ■ 2016

Flest køber brugt på loppemarkeder og sælger online

Når danskerne køber brugt, går de fleste fortsat på loppemarkeder (68%) og i genbrugsbutikker (64%). Men internettet er også et populært sted at gøre et genbrugskup. Seks ud af ti danskere (59%) har købt en brugt vare på en online handelsplads inden for de seneste 12 måneder, mens lidt færre (57%) har købt gennem venner og bekendte.

Når vi vil af med vores ting igen, vælger de fleste at gøre det online. Knap hver anden dansker (48%) har nemlig solgt en brugt vare på en online handelsplads inden for de seneste 12 måneder, mens 45% har fundet en køber blandt deres venner og bekendte.

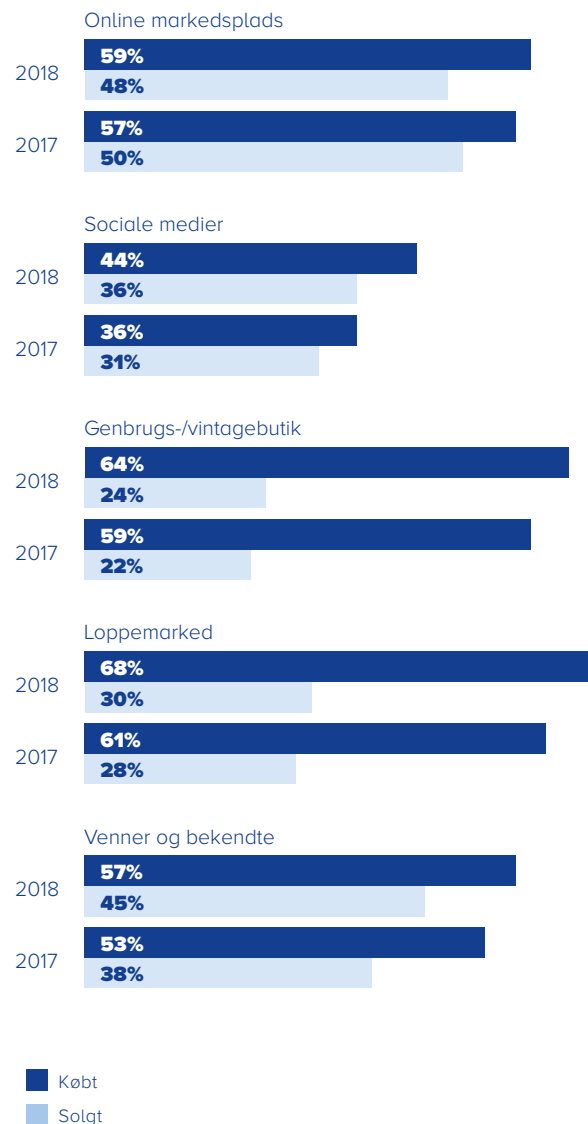
“Kan jeg sælge varen videre?”

Når vi skal købe en ny eller en brugt vare, har flere af os for øje, hvilken pris vi kan få for den, hvis vi en dag skal sælge den videre. Faktisk svarer 36% af DBA-brugerne, at de tænker over videresalgsværdien, når de køber en ny eller brugt vare.

Flest Sønderjyder handler brugt

Genbrug boomer i hele Danmark, men der er ét bestemt sted, hvor genbrugs-handel er mest udbredt. Sønderjylland er igen i år dén landsdel, hvor man finder flest danskere, der handler (dvs. enten køber eller sælger) brugt. Der er dog især genbrugskøb, som Sønderjyderne toppe på. Flere Sønderjyder (65%) køber nemlig brugt sammenlignet med de øvrige landsdele, mens der er flest genbrugssælgere længst mod nord, hvor hele 39% af nordjyderne sælger brugt.

Hvor handler danskerne brugt?



■ Købt
■ Solgt

Grafen viser andelen af danskerne, der har købt eller solgt en brugt vare det pågældende sted inden for de seneste 12 måneder.



Definition

Videresalgsværdi: Den værdi, som en vare kan sælges videre for. Det kunne fx være et bord, man køber, som koster 3.000 kr., hvor man regner med at kunne sælge det videre for 1.000 kr. efter at have brugt det i noget tid.

Regional genbrugsadfærd

Nordjylland

Deltager i genbrugsøkonomi	64%
Køber	57%
Sælger	39%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	29%

Vestjylland

Deltager i genbrugsøkonomi	62%
Køber	56%
Sælger	29%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	34%

Sønderjylland

Deltager i genbrugsøkonomi	69%
Køber	65%
Sælger	33%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	41%

Fyn

Deltager i genbrugsøkonomi	59%
Køber	51%
Sælger	34%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	27%

Definition

Deltager i genbrugsøkonomien:
Har købt eller solgt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder.

Østjylland

Deltager i genbrugsøkonomi	63%
Køber	55%
Sælger	36%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	40%

Hovedstaden

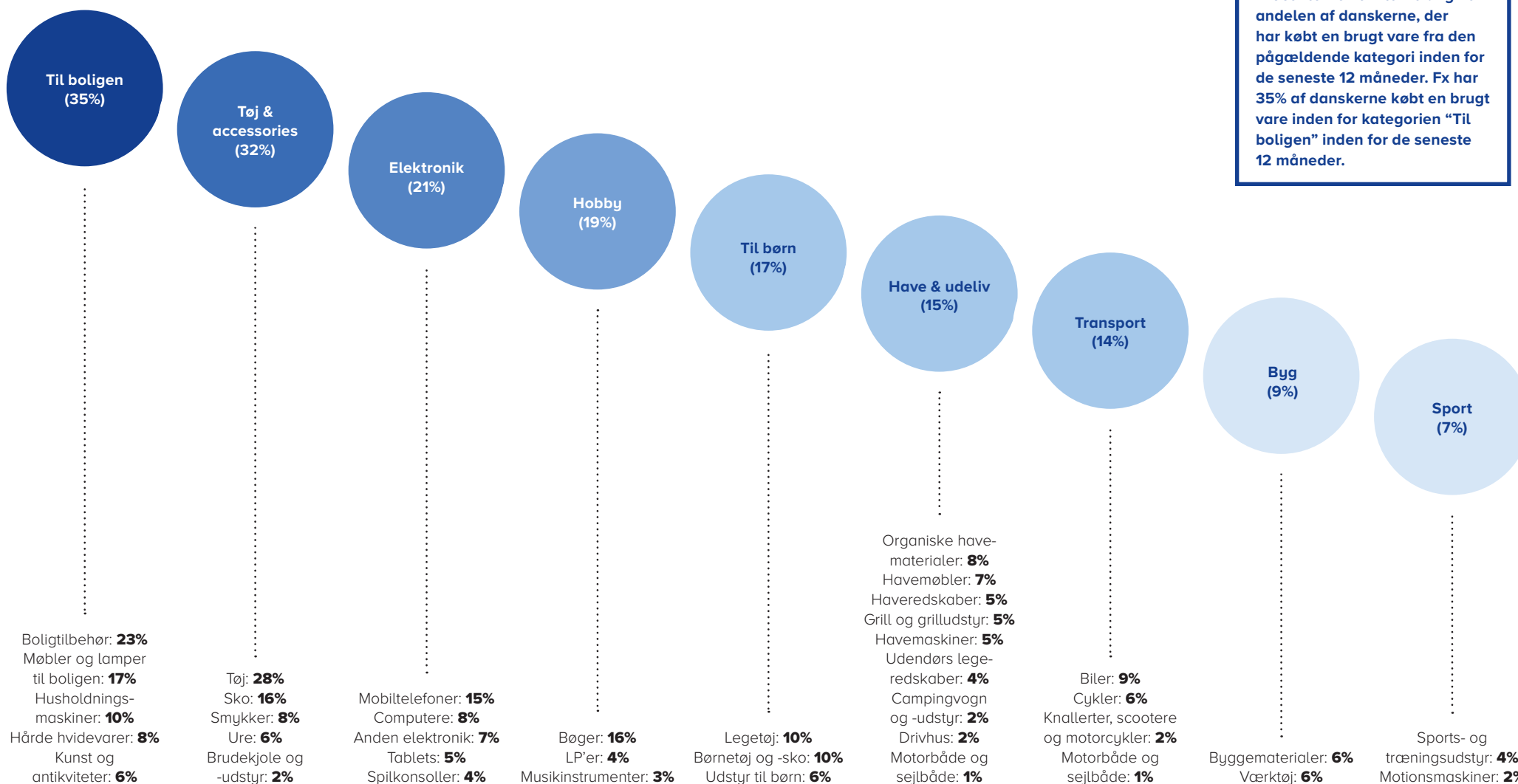
Deltager i genbrugsøkonomi	63%
Køber	57%
Sælger	29%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	30%

Sjælland og Bornholm

Deltager i genbrugsøkonomi	63%
Køber	55%
Sælger	29%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	31%

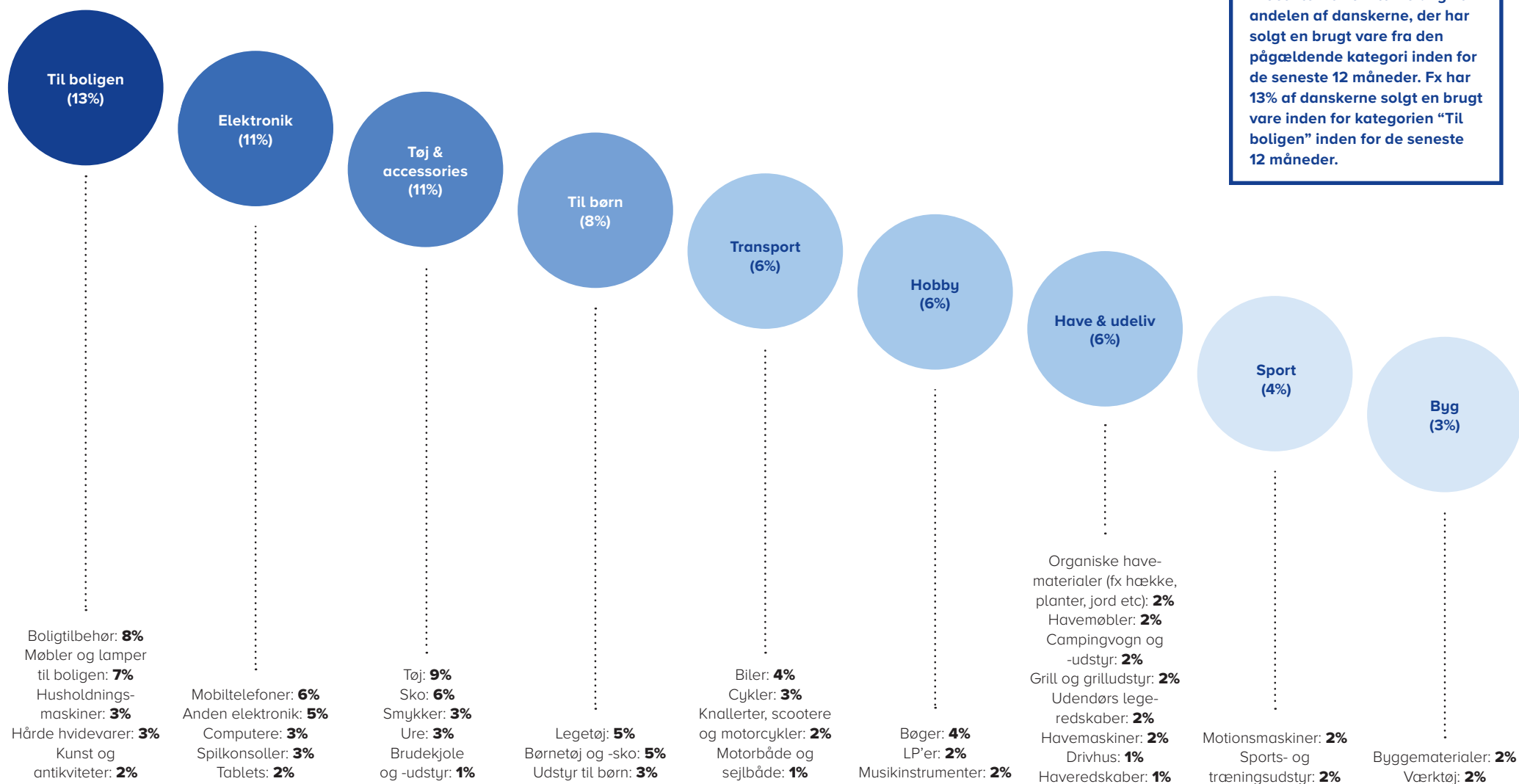
Vores favoritter inden for genbrug

Dét køber vi mest af



Procenterne ved hver vare angiver andelen af danskerne, der har købt den pågældende vare inden for de seneste 12 måneder. Fx har 23% af danskerne købt brugt boligtillbehør inden for de seneste 12 måneder.

Dét sælger vi mest af



Procenterne ved hver vare angiver andelen af danskerne, der har solgt den pågældende vare inden for de seneste 12 måneder. Fx har 8% af danskerne solgt brugt boligtilbehør inden for de seneste 12 måneder.

Dét sparer vi sammen til, når vi sælger vores ting

Vi sælger ud for at købe nye brugte ting

Når danskernes brugte ting er veksllet til kolde kontanter eller et swipe med MobilePay, er der ingen tvivl om, hvad de indtjente penge skal bruges på: flere nye genbrugsfund! I en rundspørge blandt DBA's brugere svarer over halvdelen (51%), at de bruger pengene fra genbrugssalg på at købe andre brugte ting, mens flere en hver tredje (34%) bruger pengene på at købe nye ting.

Derudover er der også flere danskere, der bruger pengene, som de har tjent på deres aflagte sager, på selvforkælelse som at spise ude på restaurant (16%), oplevelser (11%) og ferier (10%).

Genbrugssalg giver plus på kontoen hos de unge

For nogle danskere falder pengene tjent ved genbrugssalg et tørt sted. Flere end hver sjettede (16%) af de adspurgte DBA-brugere angiver, at de sætter pengene ind på en opsparingskonto, og kigger man på de unge 18-35-årige, er der hele 29%, der gør det samme. Derudover svarer knap hver tiende (8%) af de unge, at de bruger pengene til at betale af på lån.

Dét bruger vi pengene fra vores brugtsalg til

Har du brugt penge, som du har tjent ved at sælge secondhand-varer, til noget af følgende?	Total	18-35 år	36-55 år	56+ år
Købe andre brugte ting	51%	62%	57%	44%
Købe nye ting	34%	43%	40%	26%
Ting til hjemmet	29%	37%	34%	24%
Spise ude (fx på restaurant eller café)	16%	21%	19%	14%
Opsparing	16%	29%	17%	12%
Oplevelser (som ikke er ferie)	11%	18%	13%	8%
Tage på ferie	10%	8%	11%	9%
Betale af på lån	3%	8%	4%	2%
Donationer (fx til velgørhedsorganisationer)	3%	1%	3%	3%
Andet Angiv venligst	4%	3%	4%	5%
Ingen af ovenstående	13%	8%	10%	16%
Ved ikke	12%	12%	10%	13%

Tabellen viser andelen af DBA-brugerne, der har brugt penge, som de har tjent på at sælge brugte varer, på de forskellige ting.

Hvorfor handler vi brugt?

Den gode handel og den gode samvittighed går hånd i hånd

Vores motivation for at handle brugt er stærkt forbundet med det økonomiske aspekt. Udsigten til at spare penge er igen i år dét, der får flest danskere til at købe brugt. Men tjente skillinger står ikke alene som motivationsfaktor. Vores fokus på, hvordan genbrug bidrager til at mindske overforbrug og gøre op med "brug og smid væk"-kulturen, er også blandt de vigtigste årsager til at købe brugt i år.

Flere end hver tredje dansker køber brugt for at undgå spild

I år angiver flere end hver tredje (34%), at én af de vigtigste årsager til at købe brugte varer er at kunne få ting, som stadig er brugbare og ellers ville blive smidt ud, mens hver fjerde (25%) dansker, angiver dét at kunne mindske overforbrug som en vigtig drivkraft.

Ifølge Ann Lehmann, forbrugerøkonom hos Nordea, skyldes denne udvikling, at vi kan se de konkrete konsekvenser, som vores forbrug har på miljøet:

"Overforbrug og miljø fylder meget mere i vores bevidsthed. Det skyldes, at vi kan se, at isen smelter, og vandene stiger, og vi oplever oversvømmel-

ser og hedeølger meget oftere. Vi kan alle sammen se, at det hæster med, at vi opfører os mere klimavenligt, inden det er for sent."

Kigger man nærmere på kønnene, er der en overvægt af kvinder, der køber brugt for at undgå spild og skåne miljøet. 40% af kvinderne svarer nemlig, at de køber brugt, fordi de kan få gode ting, som stadig er brugbare og ellers ville blive smidt ud, mens kun 29% af mændene svarer det samme. Derudover er dét at kunne gøre noget godt for miljøet noget, som motiverer 27% af kvinderne og bare 16% af mændene.

Ligesom ved køb så er én af de mest udprægede motivationer for at sælge sine ting videre til andre, at vi ikke bryder os om at smide ting ud, som stadig virker (40%). Udover at få ryddet op derhjemme (41%) og udsigten til at tjene ekstra penge (39%), så kan flere (35%) også godt lide tanken om, at deres ting kan komme andre til gode.

Disse ting afholder os fra at købe brugt
Danmark har en stærk genbrugskultur. Alligevel er der nogle ting, som kan afholde os fra at handle med brugte varer. Flest danskere (35%) ser risikoen for at købe stjålne eller ulovlige varer,

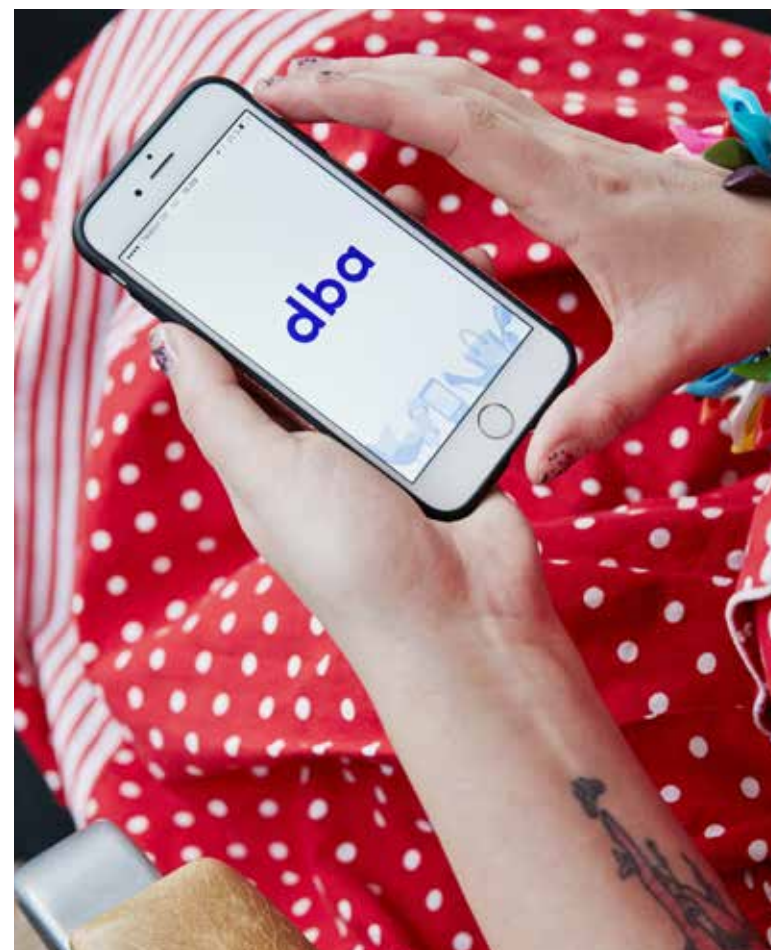
som den største barriere for at købe brugt.

Men når det gælder salg, så er det i højere grad praktiske årsager, der står i vejen for, at vi kommer af med vores aflagte ting. Flest danskere (23%) angiver nemlig prissætning af deres vare, som den største barriere, efterfulgt af, at det er for besværligt og tidskrævende (21%).

Her er DBA's fem gode råd om sikker handel på nettet

Når du køber brugte varer på nettet, er det en god idé at følge disse fem råd:

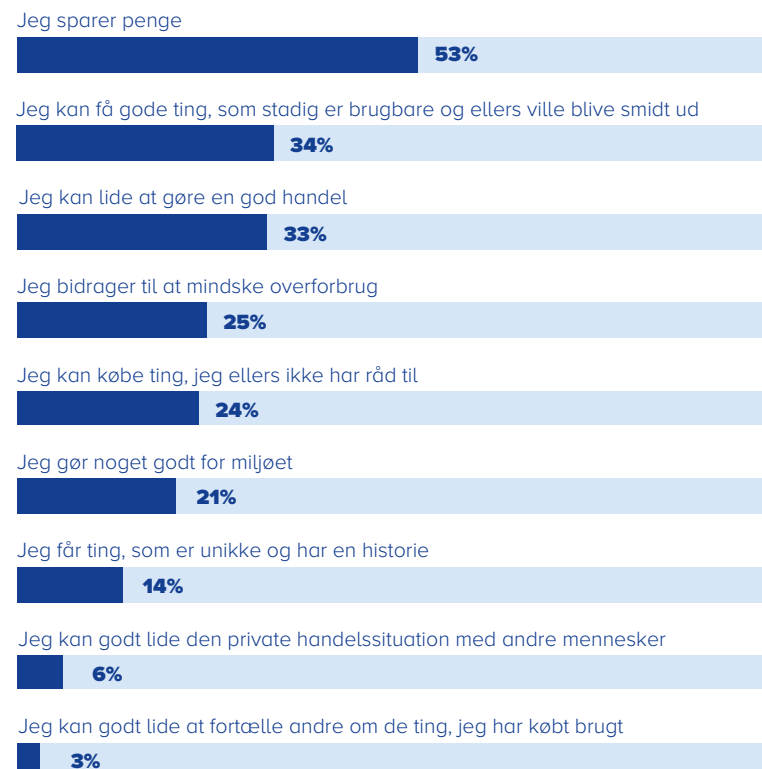
1. Handl med en sælger, der er NemID-valideret. Det er din sikkerhed for, at sælger er den, vedkommende giver sig ud for at være.
2. Brug MobilePay som betalingsform. MobilePay er knyttet til sælgerens CPR-nummer, og derfor giver det dig en god sikkerhed for, hvem du handler med.
3. Spørg efter en originalkvittering på nyere varer.
4. Mød sælger personligt på vedkommendes privatadresse.
5. Ved køb af cykel, tjek da stelnummeret i politiets app på henholdsvis App Store eller Google Play.



Motivationer for køb

Hvad ser du som de vigtigste årsager til at købe secondhand-varer?

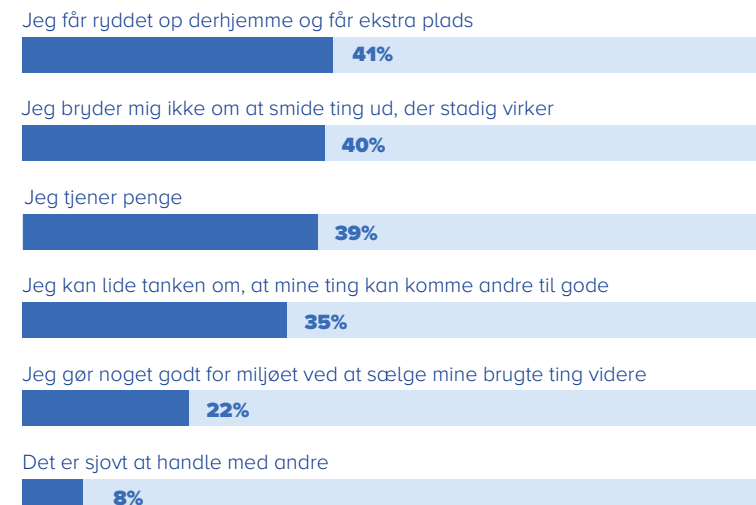
(Angiv gerne flere svar)



Motivationer for salg

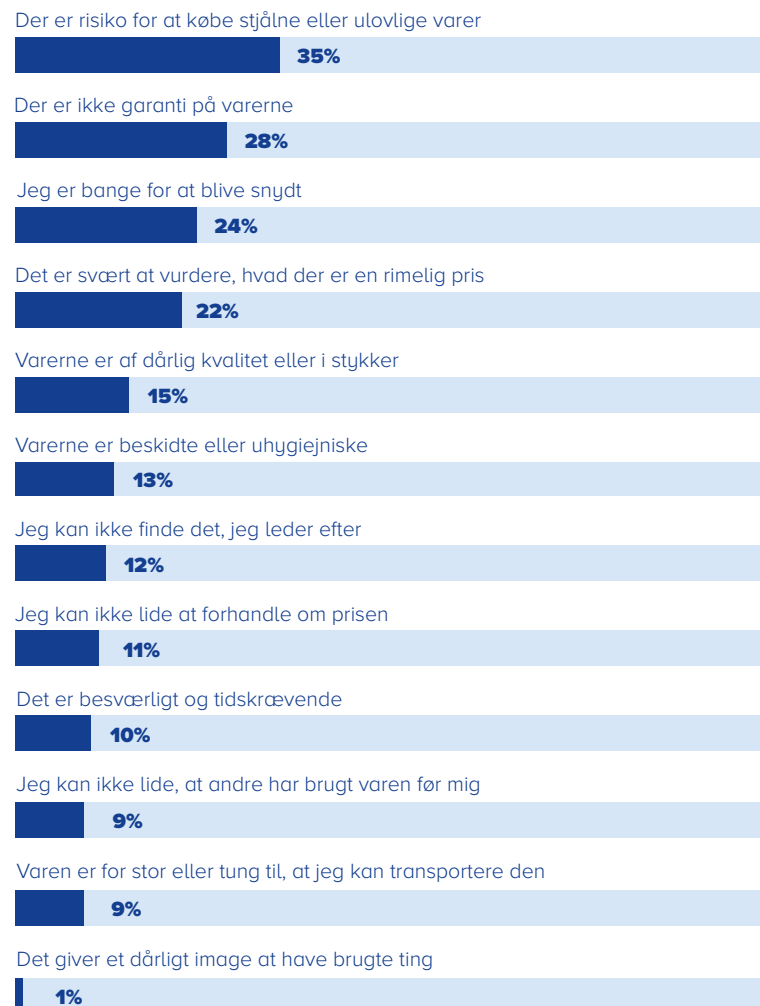
Hvad ser du som de vigtigste årsager til at sælge dine ting videre til andre?

(Angiv gerne flere svar)



Barrierer for køb

Hvad ser du som de største barrierer for at købe secondhand-varer?
(Angiv gerne flere svar)



Barrierer for salg

Hvad ser du som de største barrierer for at sælge dine ting videre til andre?
(Angiv gerne flere svar)



Vi gør op med “køb og smid væk”-kulturen – to ud af tre finder nyt hjem til deres ting

Du er blevet træt af din gamle sofa. Dit barn er blevet for stor til sin cykel. Din smartphone er kommet i en nyere model. Der kan være mange gode grunde til, at man gerne vil af med sine ting og købe noget nyt. I dette afsnit kigger vi nærmere på, hvad vi gør med vores gamle ting, når vi erhverver os noget nyt, og hvor ofte vi skifter ud derhjemme.

Når vi trænger til noget nyt og skal skille os af med ting, der stadig kan bruges som fx møbler, børneudstyr eller elektronik, vælger størstedelen (65%) at forære dem væk eller sælge dem.

Men selvom de fleste danskere sørger for, at deres ting kommer videre til nye ejere, er der alligevel 17%, der typisk ender med at smide deres ting ud. Og det er ærgerligt, mener lektor i bæredygtig omstilling og innovation ved Aalborg Universitet, Michael Søgaard Jørgensen, der ser et stort potentiale i genbrug:

“Det er positivt, at to tredjedele vælger, at tingene skal få et nyt liv. Men der er mange ting, der afleveres som affald på genbrugspladser, som stadig fungerer, eller ved en let reparation kunne komme til at virke igen, så der er potentiale til at få endnu flere til at sælge eller forære deres ting væk frem for at smide dem ud.”

Ifølge Michael Søgaard Jørgensen er tid og praktik nogle af de udfordringer, der forhindrer flere i at genbruge:

“Vi ved godt, at det ikke er godt at smide ting ud. Men alligevel er der flere, der gør det. Det kan hænge sammen

med, at der er nogle helt praktiske barrierer, som står i vejen for, hvorvidt vi sælger tingene videre eller forærer dem væk. Det kan for eksempel være for tidskrævende eller for besværligt, så den nemme løsning bliver at smide det ud.”

Mobiler bliver oftest skiftet ud

iPhones var den mest søgte genbrugs-vare på DBA sidste år. En del af forklaringen kan være, at mobiltelefoner er dén vare, som vi oftest skifter ud. Dette års befolkningsundersøgelse viser, at danskerne regner med at have deres mobiltelefoner i gennemsnit i 4,4 år, før de køber en ny. Vores seng er derimod dét, som vi regner med at beholde i længst tid. Danskerne forventer at have deres seng i 13,3 år i gennemsnit.

De unge skifter oftere ud

Din alder har betydning for, hvor lang tid der går fra, at du køber en ny vare, til du forventer at skifte den ud med en ny. De unge 18-35-årige forventer at have deres sofa i 7,8 år i gennemsnit, før den skal skiftes ud, mens folk over 56 år regner med at have den i dobbelt så mange år.

“Det skyldes dels, at den yngre generation er vant til, at der hele tiden

Så længe forventer vi at eje vores ting

Når du køber en ny vare af følgende typer, hvor lang tid forventer du at have den, før den skal skiftes ud?	Alle	18-35 år	36-55 år	56+ år
Seng	13,3	9,3	13,0	17,7
Sofa	11,7	7,8	11,2	16,4
Cykel	11,3	8,5	11,7	13,7
Køleskab	10,0	8,8	10,1	11,0
Computer	5,7	4,9	5,9	6,4
Mobiltelefon	4,4	3,1	4,7	5,4

Tabellen viser antallet af år, som danskerne i gennemsnit regner med at beholde den pågældende vare, før den skal skiftes ud.

kommer nye produkter på hylderne, og dels forskelle i livssituationen. Som ung er du på vej ud at studere, du skal snart flytte hjemmefra, og så senere hen kommer der børn til. Der sker mange ting, og livssituationen ændrer sig meget i de år, mens de ældre er længere henne i livet og har slået sig ned og fået købt mange af de ting, de skal bruge,” forklarer Michael Søgaard Jørgensen.



Genbrugshandlen boomer på DBA

Med et konstant varelager på over 1,6 millioner genbrugsvarer er DBA Danmarks største online markedsplads. Hvert andet sekund oprettes der en ny annonce på DBA, og sidste år satte danskerne flere end 20 millioner varer til salg på markedspladsen. I dette afsnit dykker vi ned i DBA's databank og kigger nærmere på, hvad brugerne søger, når de er på DBA.

Flere og flere danskere køber og sælger brugte varer på DBA. Siden 2013 er antallet af oprettede annoncer på DBA steget med 99,5%.

Disse genbrugsvarer fik os til tasterne sidste år

DBA har analyseret danskernes mest populære søgeord, og der er ingen tvivl om, hvilke genbrugsfund vi er aller mest ivrige efter at få fingrene i. Øverst på listen over danskernes mest efterspurgte genbrugsvarer ligger iPhone, som vi søgte mest efter i 2017. Og trenden er den samme her ni måneder inde i 2018.

Det er første gang, at iPhone ligger nummer et, og den overhaler dermed sofaen, som har været danskernes genbrugs-darling de seneste år. Sofaen er rykket ned på en andenplads, mens spisebordet også fik danskerne

til tasterne i 2017 og ligger på en tredjeplads.

Udover elektronik og større møbler til boligen er cykler, havetraktorer, børnelegetøj og designvarer som Montana og Rolex at finde blandt danskernes mest populære søgeord i 2017.

Kvinder vil have genbrugsmøbler, mænd drømmer om hestekræfter

Kigger man nærmere på kønnene, er der forskel på, hvad kvinder og mænd typisk søger efter på DBA. Kvindernes top 25 indeholder søgeord som spisebord, kommode og lænestol. Det er altså i høj grad boligudstyr, kvinder har ønsket at købe brugt i 2017.

På mændenes liste er det især køretøjer og genbrugsvarer med hestekræfter, der dominerer med havetraktor, cykel og cabriolet i top 10.

Top 20 liste over de mest populære søgeord på DBA sidste år

1. iPhone
2. Sofa
3. Spisebord
4. Cykel
5. Sofabord
6. Sovesofa
7. Havetraktor
8. Kommode
9. Lænestol
10. iPhone 6
11. Damecykel
12. iPhone 7
13. Lego
14. Teak
15. Montana
16. PS4
17. ATV
18. Skrivebord
19. Skænk
20. Gratis

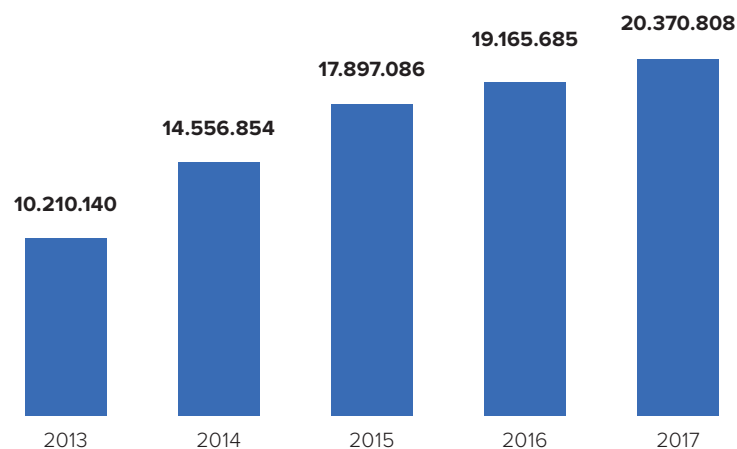
Oversigten viser de mest populære genbrugsvarer på DBA sidste år baseret på søgeord.



Danskerne bruger **længere tid på DBA** end på de store danske nyhedssites.

Danskerne bruger i gennemsnit 7 minutter og 52 sekunder på DBA.dk. Til sammenligning bruger danskerne i gennemsnit 5 minutter og 18 sekunder på TV2.dk. Tallene er hentet fra Dansk Online Index den 19. september 2018.

Antallet af annoncer på DBA er **steget med 99,5%** fra 2013 til 2017.



Antal annoncer på DBA

Grafen viser antallet af annoncer, som er blevet oprettet mellem 2013-2017 på DBA.

Top 10 liste over populære salgskategorier på DBA

1. Til boligen (fx møbler, belysning, hårde hvidevarer, kunst, osv.)
2. Til børn (fx børnetøj, legetøj, børneudstyr, osv.)
3. Tøj og mode (fx accessories, tasker, tøj til mænd og kvinder osv.)
4. Hobby og fritid (fx både, cykler, samlinger, sportsudstyr osv.)
5. Billede og lyd (fx fotoudstyr, lydantlæg, tv, osv.)
6. Bøger og blade
7. Have og byg (fx havemøbler, havemaskiner, planter, byggematerialer osv.)
8. Computer og spillekonsoller
9. Dyr og tilbehør
10. Mobil og telefoni

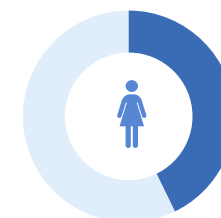
Ovenstående oversigt viser de mest populære salgskategorier på DBA sidste år baseret på antallet af oprettede annoncer i de forskellige kategorier.

DBAs brugere



58%

af brugerne er mænd



42%

af brugerne er kvinder

Danske børnefamilier går op i genbrug



Børnefamilierne genbruger mere end gennemsnittet

Det er ikke mange uger, nyfødte kan passe deres sparkedragt, og børn sidder ikke i klapvogn til de er teenagere. Børn vokser ud af både tøj, sko og diverse udstyr langt før, det når at blive slidt op. Derfor kan det give god mening at købe brugt – og det gør mange børnefamilier heldigvis.

Når børnene skal have nyt, behøver tingene ikke blive købt fra ny – brugt fungerer også fint for de danske børnefamilier. Næsten syv ud af 10 (68%) børnefamilier har købt en brugt vare indenfor de seneste 12 måneder. Det er 11% flere end den samlede danske befolkning mellem 18-75 år.

De danske forældre er heller ikke til at overse, når det kommer til salg af genbrugsvarer. Næsten halvdelen (46%) af de danske børnefamilier har solgt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder.

Disse ting hitter blandt børnefamilierne

Børnetøj og -sko er blandt de mest populære genbrugskøb hos danske børnefamilier. Derudover skifter legetøj og børneudstyr også tit ejer blandt forældre med småbørn. Hver femte (20%) børnefamilie har nemlig købt brugt legetøj indenfor de seneste 12 måneder, mens lidt færre (17%) har købt brugt udstyr til deres børn.

“

Genbrugskulturen i Danmark er en bred og folkelig kultur, hvor kvinder og børnefamilier er overrepræsenterede. Man får meget for pengene, og selvom dem, der sælger, næppe får den store timeløn, er det ikke så vigtigt. Det giver god samvittighed at gøre det

– Ann Lehmann, forbrugerøkonom hos Nordea

”



Otte ud af ti forældre: “Det er vigtigt for mig, at mine børn lærer, at brugte ting kan have en værdi”

Mange danske børn får genbrug ind med modermælken. For størstedelen af de danske forældre er det nemlig vigtigt at lære sine børn om værdien af genbrug, og flere end hver tredje har hjulpet sit barn med at sælge brugte legesager eller tøj, inden der skulle købes nyt.

Det kan være hårdt for husholdningsbudgettet at være forældre. Børn vokser fra alt fra flyverdragter til Lego-figurer, ligesom interesser og hobbies også skifter hyppigt. Netop derfor er mange forældre optagede af, at genbrug bliver en fast del af deres børns hverdag. Faktisk svarer flere end otte ud af ti (81%) danske forældre med hjemmeboende børn, at det er vigtigt for dem, at deres børn lærer, at brugte ting har en værdi.

Ekspert: Genbrug er oplagt for børnefamilier

Ann Lehmann Erichsen, der er forbrugerøkonom hos Nordea, nikker genkendende til, at børnefamilierne har taget genbrug til sig og fremhæver blandt andet, at barnets første år byder på utallige muligheder for at købe og sælge brugt legetøj, møbler og småbørnsting:

“Børnefamilier skal anskaffe sig mange ting, og omsætningshastigheden på tingene er langt større i en familie

med børn end uden. Alene fra 0-7 år har børn skiftet tøj, sko, seng, legetøj og andre småbørnsprodukter flere gange.”

Forældre opdrager deres børn til at handle brugt

I takt med, at børnene bliver større, vokser det opdragelsesmæssige aspekt ved genbrug også. Hvor det før handlede om at komme af med babytøjet og den gamle klapvogn, og motivationen primært var af økonomisk karakter, handler det nu om at give sit barn nogle gode genbrugsvaner.

Når de når 5-6-årsalderen, kan børnene begynde at “genbruge” selv. De kan for eksempel købe og sælge brugt legetøj og på den måde opleve værdien af deres ting og ikke mindst glæden ved at lave en god handel. Og det er der flere forældre, der har fokus på. 36% svarer nemlig, at de har hjulpet deres børn med at sælge brugte ting, inden de købte nyt, netop for at lære dem om genbrug.

“

Det er vigtigt for mig, at min datter lærer at se værdien i ting, som ikke står på hylder nede i butikken. Det styrker fantasien, at man kan se muligheder i de ting, man støder på hen ad vejen

– Jonathan Brethvad, 45 år

”

“

Jeg har taget min datter med på genbrugsstationen hundred gange. Hver gang kigger vi i containeren for at se, om der ligger noget legetøj. Hun opfatter det som en slags bibliotek, hvor hun kan låne ting, og når hun ikke har brug for det mere, kan hun aflevere det igen

– Jonathan Brethvad, 45 år

”

81%

af de danske forældre angiver, at det er vigtigt, at deres børn lærer, at brugte ting kan have en værdi

36%

af de danske forældre angiver, at de har hjulpet deres børn med at sælge deres brugte ting inden de købte nyt

Genbrug er guld blandt de unge



Unge siger “ja tak” til genbrug

Knap seks ud af ti (59%) unge danskere i alderen 18-30 år har købt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder, mens flere end hver tredje (34%) i samme aldersgruppe har solgt en brugt vare. Kigger man på de studerende er tallene højere. Her svarer 61%, at de har købt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder, mens 41% har solgt en brugt vare.

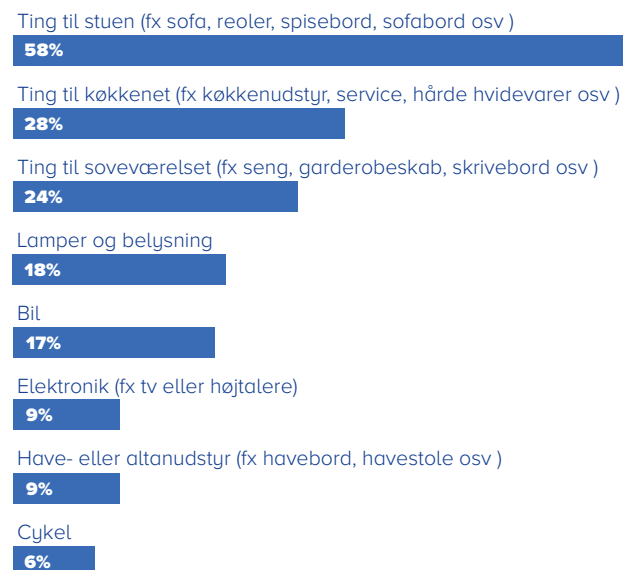
Dét køber vi brugt, når vi flytter hjemmefra

Større møbler til stuen som sofaer, reoler og spiseborde topper listen over ting, som de fleste af os køber brugt, når vi flytter hjemmefra. Også ting til køkkenet (fx køkkenudstyr, service og hårde hvidevarer) og soveværelset (fx seng, garderober og skrivebord) er eftertragtede genbrugsvarer, når vi flyver fra reden.

Genbrug er populært blandt studerende

Når de månedlige udgifter skal dækkes af SU og et deltidsjob, kan genbrug være et kærligt supplement til ens forbrug. Og dét har mange studerende fået øjnene op for. Særligt salg af brugte ting, hvor der kan tjenes ekstra spareskillinger, er populær blandt de studerende. 41% af de studerende angiver nemlig, at de har solgt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder. Til sammenligning har 32% af danskerne på landsplan gjort det samme. Derudover har 61% af de studerende angivet, at de har købt brugt inden for de seneste 12 måneder.

Hvad købte du brugt, da du flyttede hjemmefra?



Tabellen viser andelen af danskerne, der har købt en vare i den pågældende kategori, da de flyttede hjemmefra. Kun personer, som er flyttet hjemmefra inden for de seneste ti år, er blevet spurgt.



Brugte favoritter blandt studerende

Når de studerende går på genbrugsjagt, søger de fleste efter noget nyt til garderoben. Knap hver tredje (32%) studerende har nemlig købt brugt tøj inden for de seneste 12 måneder. Derudover er mobiltelefoner (21%), boligtilbehør (21%) og bøger (18%) også populære genbrugskøb blandt de studerende.

“

Genbrug er populær blandt de unge, og det hænger sammen med økonomien. Man kan hurtigt fylde et hjem med brugte ting – og det er billigere end at tage i IKEA

– Ann Lehmann, forbrugerøkonom hos Nordea

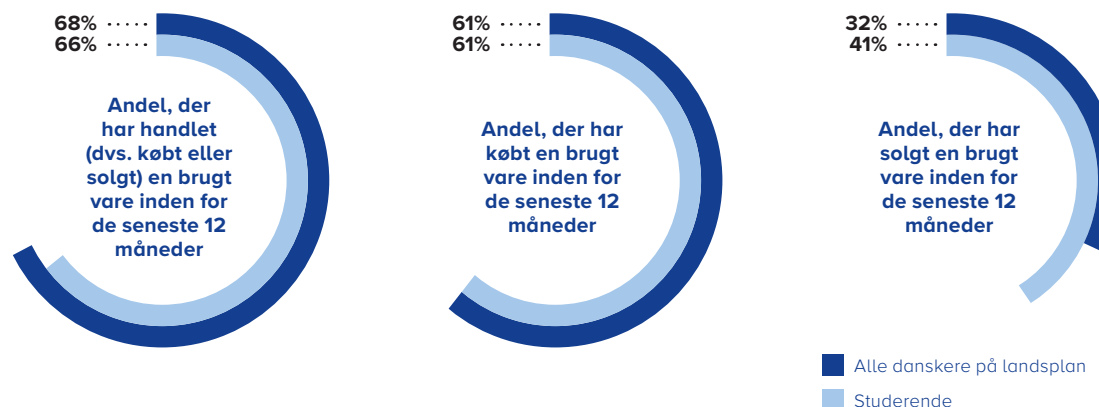
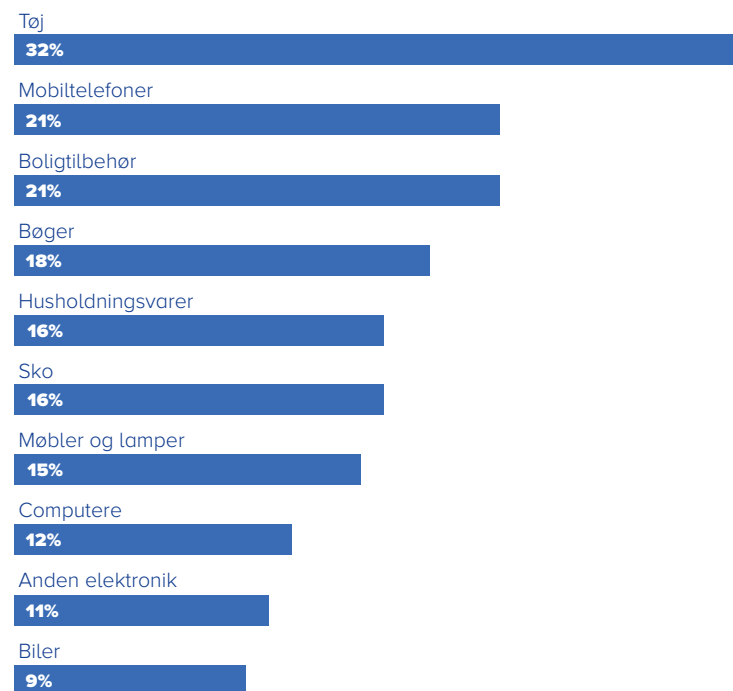
”

“

Da jeg flyttede hjemmefra for første gang, købte jeg rigtig mange brugte ting på nettet. Jeg skulle flytte sammen med min kæreste, og selvom vi havde de basale ting som seng, reoler og lamper, manglede vi rigtig meget. Kombinationen af at flytte hjemmefra for første gang og samtidig være på SU, tvinger én til enten at bruge hele sin børneopsparing på fede møbler eller gå på genbrugsjagt

– Chili Struve, 24 år

”

**Oversigt over de mest populære genbrugskøb blandt studerende**

Tabellen viser andelen af de studerende, der har købt den pågældende vare brugt inden for de seneste 12 måneder.

De fem genbrugstyper



Hvilken genbrugstype er du?

Går man et par spadestik dybere og kigger nærmere på, hvilke motivationer og barrierer der kendetegner danskernes genbrugsadfærd, kan man inddele danskerne i fem genbrugstyper.



Den sociale og æstetiske genbruger



Den miljøbevidste genbruger



Den neutrale genbruger



Den usikre genbruger



Den kritiske genbruger



Den sociale og æstetiske genbruger

Denne type genbruger har den gode handel i fokus og motiveres samtidigt af, at man kan købe de ting, som man ellers ikke har råd til, og som er unikke. Den sociale og æstetiske genbruger nyder især det sociale aspekt i at købe og sælge, og føler at det bringer én tættere på lokalmiljøet.

Denne genbrugsarketype drømmer om et samfund, der har mere fokus på genbrug i fremtiden.

Den sociale og æstetiske genbruger er typisk en kvinde mellem 18 og 59 år.

Den miljøbevidste genbruger

Denne genbrugsarketype drives primært af det økonomiske aspekt ved at handle brugt – nemlig at spare penge – og motiveres ligeledes af muligheden for at gøre en god handel.

Samtidigt ønsker den miljøbevidste genbruger at gøre noget godt for miljøet ved at genbruge og i modsætning til den sociale og æstetiske genbruger, så motiveres denne genbrugsarketype ikke i nær så høj grad af det sociale aspekt. Faktisk er det den genbrugsarketype, der mindst ønsker den personlige handel mellem mennesker.

Den miljøbevidste genbruger er typisk en kvinde mellem 18 og 59 år.





Den neutrale genbruger

Som ved de to foregående genbrugsarketyper så er motivationen for den neutrale genbruger også at spare penge, men hos denne type er genbrug hverken en livsstil eller en fremtidsdrøm.

Den neutrale genbruger ønsker mindst af alle typerne, at der skal være endnu mere genbrug i fremtiden, men ser i højere grad genbrug som en handelsmulighed. Sammenlignet med de øvrige aktive genbrugere er denne genbrugsarketype den mest neutrale i forhold til motivationer og barrierer.

Den neutrale genbruger er typisk en mand og kan være i alle aldersgrupper.



Den usikre genbruger

Denne type har ikke været aktiv i genbrugsøkonomien inden for de seneste 12 måneder, og det skyldes en række barrierer.

Den usikre genbruger er bekymret for, at sikkerheden ikke er i top, eller at varen er stjålet, når de handler brugt. Samtidigt har de svært ved at vurdere, hvad der er en rimelig pris for en brugt vare, og de kan som regel heller ikke finde det, de leder efter. Genbrug er for denne genbrugsarketype forbundet med en masse usikkerhed.

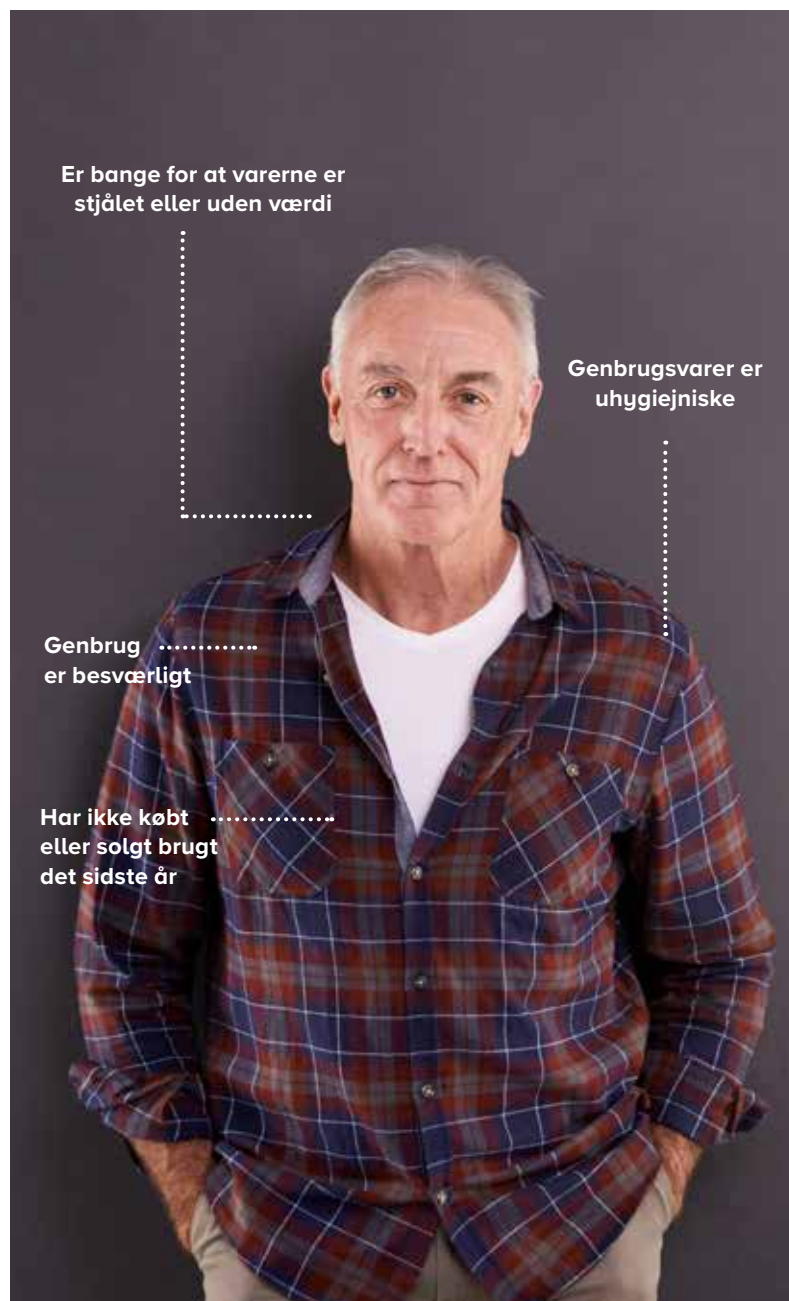
De usikre genbrugere er både mænd og kvinder og kan være i alle aldersgrupper.

Den kritiske genbruger

Denne genbrugstype har heller ikke været aktiv i genbrugsøkonomien inden for de seneste 12 måneder og er mest kritisk, når det gælder genbrug. Alt lige fra selve handlen til usikkerheden omkring varens værdi afholder i meget høj grad denne type fra at handle brugt.

De kritiske genbrugere angiver også risikoen for at købe stjalne varer og manglen på sikkerhed som de to mest bekymrende barrierer. Samtidigt mener de kritiske genbrugere, at genbrugshandel er besværligt, og de vurderer, at varerne er af dårlig kvalitet eller nogle gange uhygiejniske. De synes også, at det er svært at vide, hvad der er en rimelig pris og bryder sig ikke om at forhandle.

De kritiske genbrugere findes i alle aldre og er både mænd og kvinder.



Fremtiden: Genbrug trumfer overforbrug



Ekspert: Genbrugstrenden afspejler fornyet ansvarlighed hos forbrugerne

Genbruget er i en rivende udvikling. Flere danskere køber og sælger brugte ting. Men genbrug er ikke bare praktisk og økonomisk. Det er også en social markør. Vi genbruger i stigende grad, fordi det er ansvarligt i forhold til vores omverden. Vi genbruger, fordi vi tænker på miljøet, og vi vil gerne opdrage vores børn til det samme. Overforbruget og jagten på nye ting er ved at blive afløst af mådehold og ansvarligt forbrug. Ifølge flere eksperter går genbrug en spændende og lys fremtid i møde.

Genbrug kommer tættere på danskerne og forventes at få en stigende indflydelse i vores liv de kommende år. Sådan lyder det samstemmende fra flere eksperter. Spørger man danskerne selv, kan de også genkende dette. Seks ud af ti (59%) danskere mener, at secondhand bliver en mere populær måde at handle på i fremtiden.

Efter flere år med vækst og modning på genbrugsområdet, er der flere indikationer på, at vi er på vej ind i ny fase. En ny fase, hvor genbrug går fra at være en smart og billig måde at anskaffe sig eller sælge ting, når behovet opstod, til at være en livsstil, der gennemsyrrer hele vores måde at tænke på.

Ekspert: Vi kan ikke lukke øjnene for konsekvenserne af vores forbrug

Ifølge Mads Arlien-Søborg, der er design- og trendekspert, har de seneste globale finansielle og miljø-relaterede kriser sat sine spor på danskerne og deres forbrug:

“Vi er som forbrugere blevet meget mere bevidste og kritiske i vores for-

brug. Den store ændring kom under sidste krise og i takt med, at miljøet har fået det værre, og vi nu er i 11. time, er vi nødt til at reagere. Derfor har krisen siden 2008 haft en dybere effekt på os som forbrugere. Vores nye bevidsthed om forbrugets konsekvenser for miljøet har sat sig fast i os – vi kan vi ikke bare trykke på forbrugsknappen og glemme alt, selvom vi nu er gået ind i en højkonjunktur.”

De fleste vil huske sommeren 2018 for dens mange sommerdage – og for dens tørke, varmerekorder og skybrud som afrunding. Det har blusset op for en i forvejen hed klimadebat. Netop miljø er sammen med økonomi en faktor, der har en finger med i spillet om udbredelsen af genbrug. Hver femte dansker begrundet nemlig deres køb eller salg af genbrugsvarer med, at de derved gør noget godt for miljøet.

Samtidig mener flere end hver tredje (36%), at de er blevet mere bevidste om at købe ting brugt frem for nyt i løbet af de seneste fem år. Og netop vores bevidsthed omkring genbrug

hænger sammen med økonomi og miljø. Efter den økonomiske krise i 70'erne tog vi ikke forbrugets konsekvenser til os, på samme måde som i dag, vurderer Mads Arlien-Søborg.

Vi vil være endnu bedre til genbrug. Hele tre ud af ti (29%) danskere svarer, at de ville ønske, at de var bedre til at tænke i brugtkøb, end de er. Dette er også en klar indikator på en øget ansvarlighed hos danskerne og samtidig et udtryk for, at der stille og roligt er ved at blive en etableret en modreaktion til overforbruget – særligt den del, der er kendetegnet ved en køb-og-smid-væk-kultur.

Det interessante spørgsmål er dog, om det er forbrugerne eller samfundet – eller begge parter – som skal bidrage til at øge genbruget de kommende år.

Michael Søgaard Jørgensen, lektor i bæredygtig omstilling og bæredygtig innovation ved Institut for Planlægning på Aalborg Universitet, mener først og fremmest, at den cirkulære tankegang blandt forbrugerne er et vigtigt skridt på vejen:

“Hvis vi kunne få de ting, som folk ikke bruger, ud i cirkulation, og det reelt kunne erstatte nogle nye indkøb, ville det være rigtig godt.”

Mads Arlien-Søborg peger på, at vi skal skele til samfundsøkonomien, når vi skal vurdere vækstpotalet på genbrugsområdet. Høj- og lavkonjunktur er blandt de faktorer, der kan påvirke den fremtidige udvikling på genbrugsmarkedet, hvilket har været tilfældet tidligere, forklarer trendeksperten:

“Jeg tror, at genbrugsøkonomien stadig vil vokse mange år frem. I de første par år af højkonjunktoren har vi set genbrugsøkonomien vokse hvert år hånd i hånd med det generelle forbrug. Mange af os sælger også ud af vores ting, så vi får plads til nyt. Fx sælger vi sofaen, så vi kan købe en ny. Det gavner begge markeder, når vi får ryddet op i hjemmet, for det booster hele forbrugsmarkedet.”

29%

Andelen af danskere, der ville ønske, at de var bedre til at tænke i brugtkøb, end de er

Om indekset

DBA har gennemført en befolkningsundersøgelse, der afdækker den danske genbrugsøkonomi. Data er indsamlet via Epinions Danmarkspanel i perioden 22. maj - 17. juni 2018. Der er i alt gennemført 2.198 CAWI-interviews (computer-assisted web interviews) med danskere i alderen 18-75 år. Fordelingen af respondenter er nationalt repræsentativ i forhold til køn, alder, region og uddannelse.

Derudover suppleres rapporten også med DBA's egne brugerdata samt en online spørgeundersøgelse blandt DBA's egne brugere. Der er i alt indhentet 2.844 onlinebesvarelser i perioden 19. juni – 23. juni 2018.

De kvantitative indsigter bliver uddybet via kvalitative interviews med både danske forbrugere og eksperter, der bidrager med forskellige perspektiver på genbrug.

Teamet bag Genbrugsindekset 2018

dba

Sofie Folden Lund

Kommunikations- og pressechef, DBA

Pressehenvendelser kan ske via:
solund@ebay.com
+45 26362377

RADIUS **Radius**

Radius har i tæt samarbejde med DBA udarbejdet spørgerammen til befolkningsundersøgelsen og brugerundersøgelsen samt gennemført den statistiske analyse af resultaterne. Derudover har Radius forfattet Genbrugsindekset i samarbejde med eksperter og forbrugere.