

MOTORMARKEDET

Nyt stærkt biltillæg

DANMARKS stærkeste

Den Blå Avis og Bilmarkedet er stærke medier indenfor salg af biler. Men nu bliver de endnu stærkere! Bladenes position styrkes yderligere ved at gå i samarbejde om et nyt biltillæg, MotorMarkedet, sendes ud 9 gange årligt. Vi kalder det "Totaldækning".

MotorMarkedet kommer i et læservenligt format og har 100 pct. fokus på videreformidling af gode biltilbud fra sælger til køber. Det nye blad vil have mere end 320.000 læsere.

MotorMarkedet vil foruden tilbud på biler i alle prisklasser indeholde redaktionelt stof med fokus på nye biler, brugte biler, udstyr og andet relevant. Annoncør-respons i topklasse.

Som annoncør i MotorMarkedet har du frie rammer til at præsentere dine produkter, og du er ikke begrænset af pladsen. Du får maksimal synlighed og kundens absolutte opmærksomhed.

Det bedste fra to verdener mødes. Størrelse og distribution fra Den Blå Avis, og kvalitet, miljø og layout fra Bilmarkedet

ANNONCEPRISER INKL. 4 FARVER

Format	Spalter	Højde	Bredde	Pris
Side 3 og 5	5	303	221	kr. 15.590
Bagsiden	5	303	221	kr. 17.590
Opslag	10	303	442	kr. 19.990
Helside	5	303	221	kr. 12.590
Halvside	5	150	221	kr. 7.590
Bundbjælke	5	10	221	kr. 9.995
Forsidemodul		60	70	kr. 4.500

MOTORMARKEDET	UGE	UDKOMMER	DEADLINE
Februar	5	Torsdag d. 03/02	Onsdag d. 26/01
Februar	8	Torsdag d. 24/02	Onsdag d. 16/02
Marts	13	Torsdag d. 31/03	Onsdag d. 23/03
April	17	Torsdag d. 28/04	Tirsdag d. 19/04
Juni	22	Onsdag d. 01/06	Onsdag d. 25/05
Juli	27	Torsdag d. 07/07	Onsdag d. 29/06
August	31	Torsdag d. 04/08	Onsdag d. 27/07
September	35	Torsdag d. 01/09	Onsdag d. 24/08
Oktober	42	Torsdag d. 20/10	Onsdag d. 12/10

Få dit budskab ud til

320.000

købsmotiverede læsere...