



CAMPING & FERIE, PRISER 2010

CAMPING & FERIE

Et fokusområde i Den Blå Avis

Vi sætter fokus på camping, ferie og fritid i 2010, med flere tillæg hen over året. Tillæggene deles ud på feriemesserne i hhv. Bella og Messecenter Herning.

FOKUS PÅ CAMPING & FERIE I 2010

Vi starter ud med camping/ferie tillæggene januar og februar, som uddeles ved feriemessen i Bella og Herning. Udover dette laver vi 3 rene camping tillæg i løbet af 2010.

ANNONCEPRISER INKL. 4 FARVER

Format	Spalter	Højde	Bredde	Pris
Kvartside	3	180	131	kr. 5.760
Halvside	6	180	266	kr. 11.280
Helside	6	365	266	kr. 19.800
S. 3, 5 og bagside	6	365	266	kr. 23.880
Forsiden Mega	6	75	266	kr. 15.000
Forsidemodul	2	75	86	kr. 5.500
Øvrige str. pr. mm				kr. 12,5

Camping

Over 90.000 af Den Blå Avis' læsere er hyppige campister. Over en periode på fem uger rammer Den Blå Avis 57.000 læsere, som overvejer at købe campingvogn. Det er 15.000 flere end BT og 17.000 flere end Jyllands Posten.*

Ferie

143.000 af vores læsere holder ferie i Danmark mere end 2 gange årligt. 141.000 af læserne holder ferie i udlandet mindst 1 gang årligt.

Både

25.000 af vores læsere ser på annoncer for både flere gange månedligt. Det er 20 % af det samlede marked.

*Gallup/Index Danmark 1.H 2009

CAMPING/FERIE/BÅD	UGE	UDKOMMER	DEADLINE
Januar	04	Camping/Ferie	Torsdag d. 28/01
Februar	08	Camping/Ferie	Torsdag d. 25/02
April	13	Camping/Ferie	Onsdag d. 31/03
Maj	20	Camping/Ferie	Torsdag d. 20/05
Oktober	44	Camping/Ferie	Torsdag d. 04/11

